

Signature

BY HOTELS & CO

La Réunion au sommet

TENDANCE

*« Ça m'est égal »,
la marque trendy
de prêt-à-porter !*

COUP DE CŒUR

*Meddy Gerville
nous livre
ses bonnes adresses*

EVASION

*Phuket,
la perle du Sud*





LES RÉCOMPENSES CONTINUENT...

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



La Saga du Rhum

Regards croisés entre
une île, des hommes,
une production



Tél : 0262 35 81 90
www.sagadurhum.fr

Avec la participation de la Région, de l'Europe, de la CIVS,
des distilleries Isautier, Rivière du Mât et Savanna.



Une année riche et pleine de promesses, voici comment pourrait commencer ce numéro...

Les nouveaux aménagements conçus à l'ILOHA en 2011, avec notamment un nouvel espace bien-être, un restaurant italien, une seconde piscine et seize chambres aussi confortables que modernes ont réussi, me semble-t-il, à répondre à vos envies et vos attentes.

Cette année, c'est au tour du PALM d'offrir de belles nouveautés avec d'ambitieux projets dont la finalité sera de vous accueillir dans un cadre inédit dès juillet 2014. Des espaces agrandis et métamorphosés, des innovations technologiques et bien d'autres surprises viendront rivaliser d'ingéniosité, accentuant encore plus l'identité unique du groupe Hotels & Co.

Une année tournée vers nos collaborateurs, avec un programme de formations de nos équipes sans précédent au Palm, autour de thèmes aussi variés que le luxe en hôtellerie, la langue des signes française, l'optimisation du potentiel physique et énergétique de l'individu au travail, les langues étrangères, l'intégration de l'ensemble de nos actions dans le contexte environnemental et bien d'autres encore, visant à constamment améliorer notre professionnalisme à votre service. Mais je n'en dis pas plus... car au-delà de la nouveauté, l'âme, elle, ne change pas et c'est avant tout la joie de vous recevoir et de partager avec vous notre passion de ce métier et de notre île qui nous anime.

Madame Cirou, fidèle cliente de l'ILOHA, que nous appelons très affectueusement "mamie", pourra en témoigner... Et quel bonheur d'accueillir à nouveau l'équipe de la série CUT en tournage sur notre si belle île ; Aurélie Lassour se livre à vous dans ce numéro. Vous serez également touché par la sincérité d'Evodie, notre rayon de soleil du PALM, qui partagera avec vous son amour du métier.

La passion, c'est le fil conducteur de ce nouveau numéro de Signature que nous laissons entre vos mains...

Michel JAM
Président d'Hotels & Co

PHOTO DE COUVERTURE D.F. CI-DESSUS: REMY RAVON



GRUPE
HOTELS & CO
ILE DE LA RÉUNION

Société Editrice : JAM HEMISPHERE par "Hotels & Co". Pointe des châteaux - 97436 Saint Leu - Ile de la Réunion -
Directeur de la publication : Patrice PETA - Directrice de la rédaction : Frédérique DUPLAIN - Conception, Réalisation,
Fabrication : Les Editions d'Ailleurs - 10 Boulevard Poissonnière 75009 Paris / Rédacteur en chef : Caroline Prost
- Caroline.prost@editionsdailleurs.com / Conception graphique : Caroline Six-Wodka carosix@wanadoo.fr / Secrétaire
de rédaction : Stéphanie Hervé Steph.herve@wanadoo.fr - Sandrine Foy sfoyl@free.fr / Ont collaboré à ce numéro :
Kareen Guillaume, Valérie Leguern, Laetitia Parsi, Rémy Ravon, Philippe Gros, Carole Bachaud, Laurence Boucher,
Emmanuel Virin / Publicité : Caroline Prost - Tél. : 01 47 70 73 41 - caroline.prost@editionsdailleurs.com / SIB IMPRIMERIE:
62200 Boulogne Sur Mer



AIDES ÉCOS
**LE TOURISME
 À LA RÉUNION**
NOTRE PRIORITÉ

LA RÉUNION, PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ

LES AIDES RÉGIONALES POUR

- développer les infrastructures : hôtels, restauration, activités rurales, loisirs...
- encourager les démarches qualitatives, la labellisation
- favoriser les synergies - Iles Vanille - coopération

TOUTES LES AIDES SUR www.regionreunion.com



LE TOURISME, UN CHALLENGE COLLECTIF



34

SOMMAIRE



12



- 8 INSTANTANÉS
- 10 *HÔTELS & CO - TENDANCES*
- 12 **SHOPPING :** *Gourmandises, mode ou bijoux, faites votre choix...*
- 16 **CARNET SECRET :** *La Réunion intime de Meddy Gerville.*
- 18 **CRÉATEUR LOCAL :** *Samantha Camara et ses collections « Ça m'est égal ».*
- 20 **LES CAVES DU PALM :** *Le makassar festival, chateaux exquis pour palais raffinés*
- 21 **PRODUCTEUR LOCAL :** *La success story des huîtres Lebon.*

16



PHOTO : IRT EMMANUEL VIRIN - LAURENCE BOUCHER - DR

SITE DE BOIS-ROUGE
À ST ANDRÉ



Visitez

la **Sucrerie**
de Bois-Rouge



la **Rhumerie**
de Savanna



SOMMAIRE



- 22 **HÔTELS & CO – ATTITUDE**
- 24 **MAKASSAR FESTIVAL :**
*Trois jours consacrés à la gastronomie et au vin au Palm Hotel & Spa****.*
- 26 **EVENEMENTS :** *L'actu de nos hôtels avec sport, musique et sourires d'enfants.*
- 27 **INTERVIEW :** *Denise Cirou, la « mamie » de l'Iloha.*
- 28 **PORTRAIT :** *Evodie, vous accueillir est son métier.*
- 30 **TENDANCE :** *En savoir un peu plus sur la 2^{ème} saison de la série CUT...*
- 32 **HÔTELS & CO – EVASION**
- 34 **ECHAPEE :** *Ile de la Réunion, bienvenue au Maïdo.*
- 42 **VOYAGE DES SENS :** *ILE MAURICE : Casela, l'aventure mauricienne en famille.*
- 46 **DECOUVERTE :** *Phuket, départ pour les îles thaïlandaises...*



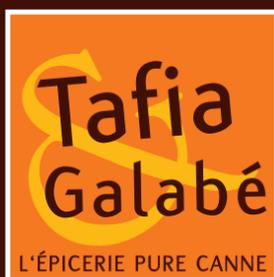
PHOTO : D.R. - HÔTELS & CO - CAROLE BACHAUD

SUR RÉSERVATION UNIQUEMENT

ACCUEIL & BOUTIQUE
0262 58 59 74

www.distilleriesavanna.com

tafia_galabe@rhum-savanna.com





LE BASSINS DES HIRONDELLES À LANGEVIN

La rivière Langevin est l'une des plus belles et des plus visitées à La Réunion. Le bassin hirondelle – ou bassinz' hirondelles en créole – est situé à quelques centaines de mètres plus en aval de la cascade Langevin. Vous y trouverez plusieurs bassins, tous très agréables pour une bonne baignade rafraîchissante ! Le bassin n'a pas été nommé ainsi par hasard ! En effet, vous pourrez y observer des hirondelles tournoyant au dessus du bassin.

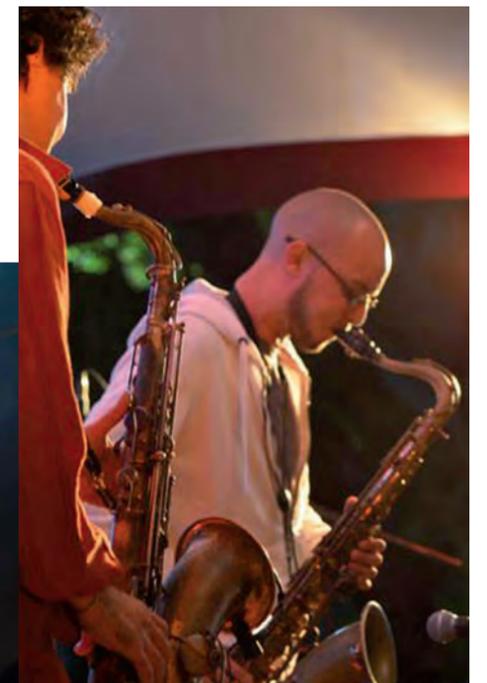
PHOTO: JEAN-CHRISTOPHE VILLON (GADE EDITIONS).

PHOTOS: JEAN-CLAUDE MACHIR

JAZZ O BARACHOIS

entame sa quatrième année et la terre du maloya et du séga aime aussi le jazz. Les plus anciens se souviennent des succès des jazz men dans les années 60 dans les salles vertes et les rares boîtes de nuit de l'époque, voire dans les bals « la poussière ». Il y a quatre ans, l'équipe municipale se lançait le défi d'organiser, le troisième samedi du mois, une soirée « jazz » sur l'esplanade du Barachois, espace ouvert sur l'horizon par là même où sont arrivés les premiers habitants de l'île. Rendez-vous culturel qui a rencontré un succès immédiat auprès des

dionysiens, pour une animation de bonne facture sur le front de mer. Animation qui faisait défaut mais qui a la primeur d'avoir accueilli de nombreux artistes de renom. Pour le service culturel de la ville de Saint-Denis il est important de donner à tous, dionysiens et Réunionnais, la possibilité d'écouter de la musique dans un cadre plus large. C'est l'occasion de découvrir ou redécouvrir toute la richesse de cette forme musicale qui allie le rythme, la continuité et laisse une large place à l'improvisation. Jazz O Barachois s'inscrit dans l'ambition de la ville de redonner à Saint-Denis un rôle de phare culturel à vocation régionale, tout en diversifiant l'offre culturelle dans les quartiers et la zone Océan Indien. La fréquentation de Jazz O Barachois est très bonne, de 600 à 1500 personnes. La sélection des artistes est faite par Jean-Claude Machir après l'aval du service culturel de Saint-Denis et la ville ambitionne de hisser l'évènement à un rang international en affinant d'année en année la sélection des artistes.



HOTELS @ CO

TEN DAN CES

SHOPPING

CARNET SECRET :
MEDDY GERVILLE

SAMANTHA CAMARA :
L'ÉLÉGANCE
EN TOUTE SIMPLICITÉ

LES CAVES DU PALM

LE FABULEUX DESTIN
DES HUÎTRES LEBON :
NICOLAS LEBON

PHOTO: REMY RAVON



Farniente à la piscine
de l'Iloha Seaview Hôtel.



1

Cossa La Fée

Cossa La Fée invente des vêtements pour fillettes aventurières, rêveuses, amoureuses d'un jour, copines, pour faire la fête, s'amuser, danser ou grimper aux arbres.

Cossa La Fée est née de l'amitié de trois mamans (Ingrid, Dominique et Estelle). Déçues du manque de choix pour habiller leurs enfants, elles ont décidé de créer leur entreprise de création et confection made in Réunion. Ainsi depuis fin 2012, Cossa La Fée propose aux petites princesses de 2 à 10 ans une collection de prêt-à-porter et accessoires réalisés dans des tissus colorés et agréables à porter. La première collection va des vêtements les plus décontractés au plus habillés mais ils se rejoignent sur le fait d'être hors du commun. Robes, shorts, cache-cœurs, jupes... sont d'ailleurs, en plus, créés en quantité limitée. La marque réunionnaise s'est aussi spécialisée dans les robes de princesses pour un déguisement ou un spectacle. Et le sur-mesure est proposé pour les robes de cortège pour vos grands événements (mariages, communions...). A noter que la collection de 2014 (dont la sortie est prévue en mai-juin) est axée sur les pois et la dentelle. Enfin, les trois mamans préparent une surprise avec une collection consacrée aux petits garçons. Mais pour cela il faudra un peu de patience car ce ne sera pas avant 2015...

Cossa La Fée, ventes privées ou par Internet sur www.cossalafee.fr, tél. : 0692 20 17 32

S'HABILLER N'EST PAS QU'UNE AFFAIRE DE « GRANDES » !



ZHOELALA

Les sandales de l'été

2 Installée depuis six ans à Saint-Denis, Mina Boutik propose depuis le début des vêtements d'été en coton, pour femmes et enfants, venant pour la majorité d'entre eux du Népal. Un large choix de robes, tuniques, sarouels et tops, toujours très colorés et agréables à porter à La Réunion. Depuis quelques mois, la boutique détient l'exclusivité dans l'île des chaussures Zhoelala, une marque thaïlandaise spécialisée dans les sandales en PVC sur laquelle la gérante, Marine, a totalement flashé lors d'un voyage en Asie. Il faut dire que les sandales Zhoelala



s'adaptent parfaitement à la vie à La Réunion. Elles sont ultra-confortables et peuvent se porter aussi bien en ville qu'à la plage. Des couleurs très vives (turquoise, mauve, jaune, fuchsia, vert anis ou encore orange pétard...), relevées d'un papillon, d'un cœur ou d'un petit nœud doré... Le style de ces sandales est original et unique. Et chacune peut y trouver son bonheur en

choisissant une paire assortie à sa tenue. Les modèles sont disponibles actuellement du 36 au 40 mais il faut savoir que la marque s'apprête à confectionner des modèles pour enfants. En ce qui concerne le prêt-à-porter, Mina Boutik a également élargi sa gamme avec une nouveauté : un rayon destiné aux jeunes filles.

Mina Boutik, 86 rue Jules Auber à Saint-Denis, tél. : 0262 56 67 61



CALICOCO

Le calisson métissé de La Réunion

« Quand une confiserie célèbre rencontre le bonbon coco, le métissage des différents saveurs et origines donne naissance au Calicoco... ». Le Calicoco, c'est l'idée qu'a eue Grégory Grimoult, pâtissier confiseur, en rendant visite à sa famille à Aix-en-Provence. Ainsi, en travaillant des produits locaux tels que la confiture de papaye, le sucre de canne, le miel pays, la noix de coco... avec des méthodes typiquement provençales, il propose une gourmandise « made in Réunion » qu'il décline en plusieurs parfums au gré des saisons et de son inspiration : tamarin, letchi, goyavier... Le Calicoco traditionnel et celui au rhum sont proposés tout au long de l'année à la Galerie Artisanale de Carrefour Saint-Denis, à l'Usine de Bois Rouge, au Duty Free, au marché de nuit de Saint-Denis... La nouveauté 2014, ce sont les nougats, aux fruits... de La Réunion.

Calicoco, site : calicoco.re, mail : contact@calicoco.re et tél. : 0692 69 03 95

Jarina

De vrais bijoux d'Amazonie

A son arrivée dans l'île en 2007, Tatà, Indienne d'Amazonie, s'est demandée de quelle façon elle pouvait s'occuper tout en restant en communion avec sa culture amérindienne. Et c'est tout naturellement qu'elle s'est orientée vers la fabrication de bijoux traditionnels de source ethnique, à base de graines, de plumes, de fibres et autres végétaux... Un art ancestral qui lui a été transmis par sa maman, alors qu'elle vivait encore dans sa petite tribu Baré, installée dans la forêt Amazonienne. Ainsi est née la marque Jarina (ivoire végétal), à travers laquelle Tatà vend ses créations sur les marchés de l'île et depuis peu dans une boutique à Saint-Pierre.

Pour cela, elle choisit avec le plus grand soin des graines de l'île (conflore, lataniers...) qu'elle associe très souvent à celles de son pays pour fabriquer des bijoux tribaux. Les collections de Tatà se succèdent avec toujours pour inspiration les souvenirs de la nature dans laquelle elle a vécu toute son enfance.

Jarina, en vente sur les marchés de Saint-Paul, Saint-Pierre, Cilaos, et dans la boutique Papangue, 105 rue Suffren à Saint-Pierre tél. : 0692 60 89 15



3

3 cases créoles pour une boutique !

DÉPÔT DE RHUMS

Situées à la Saga du Rhum, ces trois cases en bois sous tôle proposent chacune une ambiance et des produits différents. La première offre un large panel des rhums et punchs des distilleries et liquoristeries de l'île, avec quelques exclusivités. La seconde est orientée vers des produits tels que des confitures, des lentilles de Cilaos, du Café Bourbon Pointu, du thé du Labyrinthe en Champ Thé, des livres, de la vaisselle décorée par

des artistes locaux. La troisième case est consacrée aux rhums arrangés et à la vente des produits qui les composent afin d'en réaliser à la maison. A noter que l'accès à la boutique peut se faire indépendamment de la visite du musée.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

La Saga du rhum, chemin Fredeline à Saint-Pierre, tél. : 0262 35 81 91



5



L'Effet Péi

La mode in Réunion depuis 1999

Il y a quinze ans, l'Effet Péi a démarré avec des t-shirts pour hommes... La marque habille désormais toute la famille, des bébés dès la naissance aux grands-parents, avec une gamme de vêtements particulièrement large, à porter en toute occasion. L'Effet Péi, dont le logo est le célèbre margouillat vert, a plu tout de suite, aussi bien aux locaux qu'aux touristes sans compter les Réunionnais du monde entier qui peuvent désormais se faire plaisir en commandant par l'intermédiaire du site Internet. A La Réunion, huit boutiques réparties aux quatre coins de l'île accueillent les clients avec une convivialité que les fidèles apprécient. Si des nouveautés sortent chaque semaine, certains y retournent aussi pour l'achat de produits phares comme, par exemple, le sarouel que l'on retrouve dans chaque nouvelle collection. Des éditions limitées sont également créées à l'occasion

de grands événements locaux dont l'Effet Péi est partenaire : Sakifo, Leu Tempo Festival... La marque au margouillat vert se décline également en de nombreux accessoires : du porte-clés au sac, en passant par l'incrotable autocollant, le paréo et la serviette de plage, le magnet, la peluche, la casquette ou encore le set de tampons encreurs aux motifs typiques de l'île, une idée de cadeaux à rapporter dans vos valises... Et pour ceux qui restent, sachez que pour fêter son anniversaire, l'Effet Péi vous réserve une grande surprise à découvrir au second semestre 2014...

L'Effet Péi, 8 boutiques sur l'île et vente sur les marchés ainsi que par Internet : www.leffet-boutik.re



EXPOSITION



« A la recherche du souffle du dragon »

EXPOSITION JUSQU'AU 18 MAI 2014
AU MADOI DOMAINE DE MAISON ROUGE À SAINT-LOUIS

TARIFS : 4€ plein / 2€ réduit

Horaires d'ouverture

Le lundi de 10H30 à 18H00
Du mardi au dimanche de 9H00 à 18H00
Fermeture de la billetterie à 17H00
Tél. : 02 62 91 24 30



MEDDY GERVILLE

La Réunion, son île, cœur de ses passions.

POUR DÉCOUVRIR LA RÉUNION AUTREMENT...
L'INTIMITÉ D'UNE ÎLE À TRAVERS L'ŒIL D'UNE PERSONNALITÉ « PÉI ».
PROPOS RECUEILLIS PAR KAREEN GUILLAUME

Meddy Gerville court partout : pianiste de jazz émérite, chanteur à succès et pilote de rallye reconnu, il arpente la scène et le bitume avec la même passion dévorante, le même talent ravageur. Né à Saint-Pierre il y a 40 ans, amoureux fou de son île, il en est l'un des principaux ambassadeurs à l'étranger, sa carrière musicale le menant de Las Vegas à Pékin, en passant par Fort-de France. Confidences d'un artiste multicaltes, globe-trotteur, le cœur vissé à l'île de la Réunion.

UN LIEU :
Mon endroit préféré « toutes catégories » à la Réunion se trouve à **Saint-Leu, entre 200 et 300 mètres d'altitude (2)**. De là, on a une vue plongeante sur le littoral escarpé et le spot de surf. Le panorama est sublime et tellement apaisant.

UN PLAT TRADITIONNEL :
Un riz jaune, ek boucané frit et un' ti fricassée brède-chouchou servie ek un bon ti rougail tomate ! (ndlr : pour la traduction si nécessaire, nous vous recommandons de vous adresser au personnel de la restauration !)

UNE EXPRESSION CRÉOLE :
Il y en a beaucoup... J'aime bien "**Fé pa bou-din kui dan' vent' cochon**", qui équivaut à dire qu'il ne faut pas s'attendre à ce que les choses vous arrivent sans avoir accompli le moindre effort. L'image est vraiment drôle, comme souvent pour les expressions créoles. Sinon, "**Ti hache i coupe gros bois**" est une autre de mes favorites : la persévérance paie !

3 MOTS POUR DEFINIR LA RÉUNION :
Un des plus beaux endroits au monde, une multitude de mélanges, une grande richesse culturelle, malheureusement encore mal reconnue à mon sens.

PHOTO: LAURENCE BOUCHER

UN COUP DE CŒUR :
Il va droit à **mes enfants** ! Pour tout l'amour qu'ils me donnent chaque jour et réciproquement ! Ils ont bientôt 7 et 11 ans, déjà...

UN COUP DE CHAPEAU :
Je salue bien bas tous les Réunionnais talentueux qui rayonnent à travers le monde, quel que soit leur domaine. C'est tellement compliqué de s'exporter. **Guillaume Hoarau (3), Manu Payet (4), Danyèl Waro, Lindigo, Bastien Picot** et bien d'autres... Chapeau à tous !

UN SOUVENIR :
Le moment où j'ai été désigné **lauréat du Pian'Austral (1)** en 2000, au Conservatoire National de Région de Saint-Denis (ndlr : concours récompensant à l'époque le meilleur pianiste de la zone Océan Indien). Tellement intense ! Ou encore lorsque j'ai remporté **mon premier rallye (5)** dans ma catégorie en 2010. C'était pour le rallye des 1 000 km. J'ai gagné d'autres courses depuis mais la première, on s'en souvient toujours avec émotion... De l'adrénaline pure, comme la scène !

UNE CHANSON :
Difficile de choisir... "**Ti fleur fanée**" ou encore "**Mon île**" de Jacqueline Farreyrol. Des titres vraiment emblématiques, qui traversent les générations. J'ai moi-même composé une chanson que j'interprète avec le chanteur Tom Frager qui ne parle que de la Réunion et qui s'intitule "**Mon abri**". Aucune comparaison bien sûr avec celles que je viens de citer mais j'y exprime simplement comment je vois mon île, à quel point je l'aime.

PHOTOS: PHILIPPE GROS - FCG B.D. LE LANNI - CHARLES GRENIER - DR

SAMANTHA CAMARA

“ÇA M’EST ÉGAL”



MARTINQUAISE PAR SA MÈRE, GUINÉENNE PAR SON PÈRE, SAMANTHA CAMARA EST NÉE À PARIS ET A GRANDI EN BRETAGNE. MAIS C’EST À LA RÉUNION, OÙ ELLE EST INSTALLÉE DEPUIS BIENTÔT NEUF ANS, QU’ELLE A CRÉÉ « ÇA M’EST ÉGAL », SA PROPRE MARQUE DE VÊTEMENTS.

PAR LAETITIA PARSIS //

L’élégance en toute simplicité !

Aujourd’hui, Samantha Camara est styliste, même si elle a encore du mal à le croire. Il faut dire qu’elle ne se destinait pas vraiment à exercer un jour dans le domaine de la mode. « C’est vrai que ma maman est assez artiste. Elle a fait les Beaux-Arts et Arts Déco. Et puis elle a toujours été élégante. On faisait souvent les boutiques ensemble. Mais au moment de poursuivre mes études, j’ai opté pour une école de commerce ; c’était surtout, je pense, pour faire plaisir à mon père. Et je dois dire que cela me sert quand même aujourd’hui pour la gestion de ma marque. Mais vraiment, la partie commerciale n’est pas celle que je préfère », s’exclame-t-elle. Après un premier job dans les ressources humaines, secteur dans lequel elle est loin de s’épanouir, elle est embauchée par la marque italienne Miss Sixty, qui la rapproche un peu plus de ce qu’elle aime. Puis elle touche pour la première fois au métier de styliste en habillant des vedettes du petit écran comme Laurent Boyer ou Thierry Ardisson. « J’ai été styliste plateau télé pendant un peu plus d’un

an. Il y avait un côté "semi-artistique" que j’adorais mais j’en ai eu assez de courir dans tout Paris pour réaliser le shopping de ces messieurs. C’était une très bonne expérience mais j’ai toujours été enthousiaste à l’idée d’en essayer de nouvelles donc je suis passée à autre chose », explique Samantha Camara. Elle enchaîne donc sur l’organisation d’un grand défilé de mode à Saint-Martin puis une rencontre l’amène à rentrer chez Universal où elle deviendra attachée de presse. « Mes années "maisons de disque" sont des années au cours desquelles je me suis éclatée. J’assurais la promotion de grandes stars comme Florent Pagny, Elton John, Sean Paul, Texas... et bien d’autres et malgré le fait qu’il ne soit pas toujours facile de "vendre" un disque avec lequel on n’accroche pas forcément, j’avoue que j’ai mené la belle vie. C’est à ce moment-là que j’ai découvert la Réunion d’ailleurs. Je suis venue en vacances pour la première fois, puis une autre et encore une autre et la quatrième fois, j’ai décidé de ne plus repartir. Ici je me sens vraiment bien. Ce n’est pas comparable avec la vie parisienne. Pour élever mes enfants, c’est l’idéal ! »

PHOTOS: DF



Après un parcours particulièrement éclectique, Samantha Camara a aujourd’hui trouvé sa voie en devenant styliste.



« Au début, je ne connaissais pas forcément les tissus mais je les ai choisis au feeling, selon ce que je trouvais agréable à porter ! Aujourd’hui, je suis incollable, je sais comment le laver, comment il va tomber, comment il va vieillir... »

UNE PREMIÈRE COLLECTION EN 2011

Ici, Samantha commence par travailler dans le domaine de la musique puis se retrouve dans une agence de communication. La naissance de sa fille l’amène à réaliser une pause au cours de laquelle elle remet sa vie professionnelle en question. « J’ai eu envie de me lancer dans quelque chose pour moi, en me disant que cela me laisserait du temps pour m’occuper de mes enfants. J’ai commencé par des ventes privées à partir de collections que j’allais choisir en métropole. Au fur et à mesure, j’ai voulu répondre au mieux à la demande locale. Je n’avais jamais été dans la création de ma vie. Mais j’ai décidé de me lancer ! », raconte la styliste. Ainsi, après quelques voyages à l’île Maurice pour trouver l’usine qui confectionnera ses modèles, la première collection de la marque Ça m’est égal sort finalement en 2011. Depuis, Samantha Camara a enchaîné sur pas moins de quatre autres collections, toujours dans le même esprit prêt-à-porter casual chic et décontracté. « Mes modèles sont destinés aux jeunes filles mais aussi aux femmes d’une cinquantaine d’années. Avant de les dessiner, je me demande simplement : comment a-t-on envie d’être habillé à la Réunion ? Résultat : des collections finalement assez classiques mais que l’on peut accessoriser à l’infini. »

LA ROBE « CHARLESTON » : UN BEST SELLER DE LA MARQUE

Samantha insiste, elle ne suit pas forcément la mode, elle cherche simplement à créer des robes, tuniques, pantalons, t-shirts... qui vont à toutes les femmes et dans lesquels elles se sentent bien. « Surtout qu’il y a des modes actuelles qui ne me plaisent pas du tout. Je dessine toujours ce que j’aime porter et moi je suis plutôt années 20 par exemple. La forme "Charleston",

j’adore. La robe taillée de cette façon avec un lien coulissant est d’ailleurs présente dans chacune de mes collections. Je la retravaille à chaque fois pour lui apporter une petite nuance, une petite nouveauté mais je ne l’abandonne pas car elle pose vraiment super bien et c’est l’une de mes premières exigences. » La styliste accorde également beaucoup d’importance au choix des tissus. Elle choisit généralement des matières naturelles parce qu’elles sont plus agréables à porter et particulièrement du jersey pour sa fluidité. Pour les modèles 2014, la créatrice a beaucoup travaillé sur la bi-matière mais elle s’est aussi lancée un nouveau défi, celui de créer ses propres tissus. « C’est ma cinquième collection, je voulais marquer le coup en proposant mes imprimés sur certains de mes modèles. Ils sont assez graphiques et rétro. Il y a un peu cet état d’esprit années 70 à la "Courrèges" que j’adore ! Ce que j’aime dans mon nouveau métier c’est vraiment cette partie artistique avec le choix du tissu, le dessin du modèle... mais également la communication avec les clientes que j’invite à la maison pour découvrir les nouveaux modèles à chaque collection. Le côté commercial, comme je vous le disais, ce n’est pas vraiment mon truc mais finalement, je découvre que l’on peut prendre du plaisir à vendre un produit que l’on aime ! », conclut Samantha Camara.

✱ Les modèles de la marque Ça m’est égal sont disponibles dans la boutique du Palm Hôtel & Spa mais également dans plusieurs autres boutiques tout autour de l’île.



DU 21 AU 23 MARS S'EST TENUE AU PALM LA 6^{ÈME} ÉDITION DU MAKASSAR FESTIVAL, RENDEZ-VOUS DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN. UN CONCEPT UNIQUE LANCÉ EN 2009 À L'INITIATIVE DE SÉBASTIEN CHABBERT, GÉRANT DES CAVES DU PALM À SAINT-PIERRE. LE FESTIVAL ACCUEILLE AINSI CHAQUE ANNÉE VIGNERONS ET CHEFS DE RENOMMÉE NATIONALE POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES GOURMETS RÉUNIONNAIS.
PAR KAREEN GUILLAUME

LE MAKASSAR FESTIVAL, CHATEAUX EXQUIS POUR PALAIS RAFFINES

Ça n'existait pas : expression française bien connue, souvent prononcée a posteriori au sujet d'idées, de projets ou d'aventures ayant rencontré un certain succès. C'est ce que Sébastien Chabbert dit du Makassar festival. Et c'est un fait, rien d'équivalent n'était alors en place. Il suffisait d'y penser... En arrivant au poste de sommelier du Palm en 2007, avec l'appui de la direction, il ne tarde pas à créer les Rendez-vous du Makassar, du nom du restaurant gastronomique de l'hôtel. Des soirées thématiques sur des accords mets et vins pour palais gourmets. Le concept, toujours en place aujourd'hui, fonctionne immédiatement. L'idée tourne dans la tête de Sébastien : « Je voulais faire venir des vigneron au Makassar. Satisfaire les clients, leur curiosité. Mais à l'époque on n'importait pas nous-même nos vins et faire venir un vigneron pour une soirée n'avait pas de sens. » Qu'à cela ne tienne, il faut créer un événement qui justifie de les faire venir plusieurs jours. « La 1^{ère} année fut compliquée », dit-il sobrement. « Les 10 000 kilomètres, la bonne date, convaincre nos cavistes partenaires », pas une mince affaire. Seule Delphine Combard du Domaine St-André de Figuière en Provence fera le déplacement. Le festival s'articule alors uniquement autour de plusieurs dîners-dégustation. Dès l'année suivante, Sébastien Chabbert choisissant désormais en direct ses

vins à l'import, l'adhésion se fait mieux, le rendez-vous s'installe. « Rapidement, toute l'équipe, de la direction au chef en passant par le marketing et moi-même, on a voulu proposer quelque chose de plus. On a mis en place le salon du vin, l'après-midi, et la rencontre avec les producteurs locaux qui collaborent avec les cuisines du Palm. » L'idée, grâce à un accès totalement libre à ce salon de découvertes gustatives, c'est d'ouvrir l'événement au plus grand nombre de gourmets... « Le vin et la gastronomie ce n'est que passion et partage », martèle Sébastien Chabbert, qui se réjouit de l'engouement croissant du public et des professionnels pour le festival Makassar.

« On a commencé à inviter des grands noms de la cuisine et de la pâtisserie, comme Philippe Rigollet et Yves Camdeborde en 2013, ou Philippe Joannes cette année, » poursuit-il. « Cela fonctionne bien. Cette notion de mariage de goûts et de savoir-faire, ce mix entre produits d'ici et d'ailleurs offert à tous, et puis bien sûr l'accord mets/vins, c'est l'essence du festival. » Un ADN bien ancré mais pas figé dans le marbre. « D'une édition à l'autre, nous évoluons, inversons les tendances ; l'année dernière, l'accent avait été mis sur la gastronomie, en 2014 plutôt sur les vins », souligne encore Sébastien Chabbert, dans un sourire. Avant d'évoquer l'idée de faire la même chose avec des vins de l'hémisphère sud. « Ces vins du bout du monde... » A l'adage « passion et partage », on pourrait ajouter voyage ?

✱ Pour tout savoir sur l'édition 2014, rendez-vous pages 24 et 25.

PHOTO: D.R.

LE FABULEUX DESTIN DES HUÎTRES LEBON



NICOLAS LEBON EST L'HOMME QUI A DÉMOCRATISÉ LES HUÎTRES À LA RÉUNION. IL LES IMPORTE DE SES VIVIERS CHARENTAIS AVANT DE LES REPLACER EN BASSINS DANS UN ENTREPÔT SAINT GILLOIS, GRÂCE À UN SAVANT SYSTÈME DE REFROIDISSEMENT D'EAU DE MER. UNE PRATIQUE INÉDITE DANS L'ÎLE QUI A RÉVOLUTIONNÉ LE MARCHÉ.

PAR KAREEN GUILLAUME

Ostréiculteur à la Réunion, alors que la température de l'océan oscille entre 22 et 27° de moyenne, ça sonne comme une hérésie. Pourtant, c'est bien le métier de Nicolas Lebon. Ce quadragénaire, natif de l'île de Ré, marié à une Réunionnaise, a réussi à concilier l'impossible : vivre ici tout en continuant d'exercer sa profession, l'autre passion de sa vie. Et ce grâce à une idée lumineuse, mûrement travaillée. Il lui a fallu plus d'un an et 200 000 euros pour mettre au point la folle ingénierie qui permet à une réserve d'eau de mer purifiée d'être refroidie à 9° de façon constante, en circuit fermé. « J'ai eu plein de déboires sur tout le processus », raconte Nicolas Lebon. « Au-delà du système de refroidissement, l'importation et la remise en eau ont aussi posé problème au début et j'ai perdu pas mal de marchandise. Il a fallu apprendre à parfaitement se caler. »

DES HUÎTRES TOUTE L'ANNÉE, TOUT JUSTE SORTIES DU BASSIN.

C'est chose faite. Un ballet finement chronométré... Les huîtres quittent leur parc de l'Île de Ré le mardi matin. Conditionnées par 20 kilos et transportées en containers réfrigérés entre 2 et 6°, elles embarquent à l'aéroport de Roissy pour être livrées le jeudi matin à Saint-Gilles et remises en bassin pour 2 à 3 semaines. Le temps de se reposer, à nouveau dans leur élément (quasi) naturel. Fraîches et disponibles pour le consommateur avisé, qui viendrait presque les pêcher dans l'entrepôt. C'est là toute la révolution des huîtres Lebon. Fini les bourriches qu'on s'arrache à Noël dans un rayon de supermarché. Maintenant, on peut déguster des n°2, 3, ou 4 toute l'année et à l'envi, directement sorties du bassin. Presque comme « là-bas » ! Le succès a été fulgurant. Tant auprès des professionnels de la restauration, comme le chef du Palm, que des particuliers. Nicolas Lebon a débuté son activité juste avant les fêtes de fin d'année en 2012. Il a vendu 250 kilos d'huîtres en janvier 2013... et tourne en moyenne désormais à 1 tonne par mois ! Il importe également, toujours de chez lui à l'Île de Ré, homards, moules, palourdes et bulots qu'il propose en plateaux à commander en un clic sur son site, livrés chez vous : Nicolas Lebon a plus d'une idée dans ses casiers, innovantes et parfaitement marketées qui plus est... Mais loin de l'image de l'homme affairé, du parieur fou, c'est l'ostréiculteur charentais pure souche, débonnaire et gouailleur, qui parle de son métier comme d'une évidence. Son Île de Ré, il dit « avoir besoin » d'y retourner au moins quatre fois par an, business ou pas. C'est drôle, Lebon est un des patronymes les plus répandus à la Réunion. D'une île à l'autre, il n'y a qu'une courte traversée, finalement.



✱ PRATIQUE HUÎTRES LEBON, 20 rue des Navigateurs à Saint-Gilles les Bains. 06 92 88 30 95 87 rue Alexis de Villeneuve à Saint-Denis. 02 62 28 11 28 www.monplateaudefruitsdemer.re

PHOTOS: D.R.

HOTELS & CO

ATTITUDE TU DE

FOCUS
DANS LES HÔTELS

LE SENS
DE L'ACCUEIL :
EVODIE ROMAIN

RENCONTRE :
DENISE CIROU

SÉRIE CUT :
TOURNAGE
RÉUNIONNAIS



PHOTO: RÉMY RAWON



La végétation luxuriante du Sud sauvage.

NOS PETITS SECRETS,
NOS FIERTÉS, NOS ÉVÉNEMENTS
MARQUANTS :
ÇA SE PASSE CHEZ NOUS...
ET ON VOUS LE DIT !



SAKIFO, lé là



Pour sa 11^{ème} édition, du 23 au 25 mai, le plus important festival musical de la Réunion a renouvelé sa confiance au Palm et à l'Iloha. Nombre des 35 artistes invités séjournent dans nos hôtels, à l'image des têtes d'affiche Stromae et M cette année. Le Sakifo, c'est trois jours de rêve pour les mélomanes et toujours un plaisir pour nos équipes !

(PRESQUE) 1000 sourires d'enfants au Palm

En partenariat avec l'association 1000 sourires, le PALM a accueilli le 22 février dernier une trentaine de petits Saint Paulois issus de milieux modestes pour une journée de rêve : les marmailles ne connaissaient ni leur destination ni le contenu de cette journée, en prenant la route du Sud vers Petite Ile ! Au programme, Maison de l'Abeille à Petite Ile puis un accueil VIM (Very Important Marmaille) au Palm. Un menu pour le déjeuner concocté sur mesure, pris en compagnie de Bernard Joron, le leader du groupe Ousanousava, de Lauriane Bourgeois, 2^{ème} Dauphine de Miss Réunion 2013 (arrivée en hélicoptère !) et de Marie-Alice Sinaman, l'humoriste au grand cœur, marraine de l'association. Ce ne sont pas des sourires mais de grands éclats de rire qui ont ponctué cette journée !



RUN BALL 4 : NICOLAS BATUM APRES TONY PARKER

Après la venue en 2013 de l'incontournable joueur star des Spurs de San Antonio, on attendait de savoir quel miracle Johan Guillou, fondateur de cette fête du basket réunionnais il y a quatre ans déjà, allait accomplir pour l'édition 2014, du 30 juin au 5 juillet... Il a convaincu Nicolas Batum, l'arrière de Portland, de parrainer ce Run Ball aux côtés de plusieurs joueurs de l'équipe de France, championne d'Europe 2014. L'Iloha accueille ces prestigieux invités, qui vont sillonner l'île pour distiller leur talent devant une foule de petits Réunionnais ébahis.

PHOTOS: STROMAE © PASCAL OUIQUEMPOIX - M © XIOP - DR



DENISE, LA « MAMIE » DE TOUT L'ILOHA

LE PALM, L'ILOHA OU LES DEUX...
LES ÉTABLISSEMENTS HÔTELS&CO FIDÉLISENT LEURS CLIENTS.
PROPOS RECUEILLIS PAR KAREEN GUILLAUME

Denise CIROU a 85 ans rayonnants, l'œil mutin, la mémoire acérée... et pas la langue dans sa poche. En seulement deux séjours à l'Iloha, elle est devenue un personnage pour l'équipe de l'hôtel, dont une grande partie l'appelle affectueusement « Mamie ». Cette ancienne couturière habite le Bassin d'Arcachon et vient rendre visite à son fils installé à la Réunion mais elle a adopté l'Iloha, où il y a « toujours du monde et tout à disposition ». Une fleur dans les cheveux, elle nous a parlé sans détour...

Vous avez une mine éclatante !

Cette année j'ai plus bronzé que les fois précédentes, je suis contente ! Votre soleil fonctionne bien, je dois dire... Jeune, j'étais très brune mais en vieillissant, même la couleur vous abandonne ! (Elle rit). Et puis je suis parfaitement reposée, c'est la fin du séjour.

Tout le monde vous connaît ici...

Ah oui, là je vous parle et vous faites des jaloux je suis sûre ! (rires) Le personnel est adorable à l'Iloha et croyez-moi, si je vous le dis c'est que c'est vrai, je ne suis pas du genre hypocrite. Ici, on m'appelle Mamie tout naturellement et ça me va très bien. Ils sont très accueillants et disponibles, à tout moment. J'ai acheté des petits ballotins de chocolat pour les remercier de s'être occupés de moi...

Vous ne venez à l'Iloha que pour l'équipe ?

... Et le jardin ! Les fleurs, la luxuriance, moi

j'adore ! Je me fiche un peu de la mer, marcher dans le sable cela m'est compliqué. Ici je suis bien, avec la vue, l'espace, les plantes et la piscine. Celle en haut est parfaite quand il y a les enfants de ma belle-fille. J'y passe mes journées, là ou bien à coudre sur la terrasse de ma chambre. D'ailleurs ils pourraient rajouter des coussins sur les transats, il faudra que je leur dise... Mais honnêtement, je vais dans un hôtel 4* parfois près de chez moi et la prestation n'a rien de mieux qu'ici, à part les petits chaussons en coton... ça aussi je peux leur dire ? (rires)

Vous avez pu visiter un peu la Réunion ?

Oui, les premières fois, mon fils est ici depuis 2002. La nature y est vraiment exceptionnelle, j'adore les frangipaniers, tout particulièrement. Et dans un bateau à fond de verre j'ai vu un exocet, je ne savais même pas que ça existait ! Ici, ce n'est pas chez moi mais tout est beau et bon ! La cuisine créole, quel délice... Enfin moi, je mange beaucoup de samoussas et de bouchons, mes gourmandises !

Alors on se donne rendez-vous l'année prochaine ?

Je ne suis pas croyante mais je dirai quand même « oui, si Dieu me prête vie »... Il faut que je revienne de toutes façons, je n'ai pas vu de paille-en-queue cette année, mon oiseau favori !

PHOTO: REMY RAVON - © HÔTELS & CO ET DR



EVODIE

LE BON SENS DE L'ACCUEIL

A TOUT JUSTE 27 ANS, EVODIE ROMAIN EST PREMIÈRE DE RÉCEPTION AU PALM. UN POSTE QU'ELLE OCCUPE DEPUIS 3 ANS DÉJÀ, ELLE QUI EST ARRIVÉE STAGIAIRE FIN 2007.

UNE ÉVOLUTION RAPIDE, QU'ELLE COMMENTE AVEC MODESTIE, MESURE ET DISCRÉTION. LES CLÉS D'UN POSTE EXPOSÉ... RENCONTRE AVEC L'UN DES ATOUTS CHARME DE L'ACCUEIL DU PALM.

PAR KAREEN GUILLAUME //

Elle est tirée à quatre épingles, maquillage discret, parfaitement dosé, un sourire qui désamorcerait une bombe. Concentrée mais détendue, Evodie est faite pour ce métier, pas de doute. Et pourtant. Elle envisage une formation de secrétariat puis d'agent de voyage avant de s'orienter vers l'hôtellerie et l'accueil, mettant définitivement de côté une aspiration à devenir auxiliaire puéricultrice... Point de bambins, elle s'occupera du bien-être des plus grands. Plus exigeants. Le Palm l'embauche en CDI dès la fin de son stage et, en à peine trois ans, elle est promue première de réception. Fière oui, lucide aussi. « *Je ne me sens pas prête à être chef de réception. Quand je vois Gauthier (ndlr : Gauthier Dejean, chef de réception du Palm Hôtel&Spa) aujourd'hui, sa façon de gérer les choses, je me dis que je n'en suis pas encore là, qu'il me reste de l'expérience à acquérir. Mais lui, Emilie, l'autre première de réception et moi, on se complète assez bien finalement.* » L'équipe, une notion importante. Comme souvent dans les métiers de l'hôtellerie, peut-être plus encore à ce poste. « *On est la première image de l'hôtel que perçoit le client mais aussi le premier réceptacle de tous leurs soucis potentiels. Être soudé, c'est essentiel. Sans compter que c'est un métier exigeant, où l'on passe une partie de nos soirées et de nos week-ends, où il n'y pas de jour férié.* » La réception du Palm, c'est 7 jours sur 7, 24 h sur 24. Ils sont huit à se relayer, avec un veilleur de nuit. Autant bien s'entendre...

Ce qu'elle préfère dans son métier ? « *Le contact, bien sûr. L'échange. Savoir que l'on a contribué à la réussite du séjour d'un client, l'entendre nous remercier, parvenir à désamorcer une situation conflictuelle, c'est très valorisant.* » Car oui, des petits accrocs, il y en a. Des situations insolites aussi. On n'en saura pas plus. La discrétion, une autre prérogative essentielle du réceptionniste exemplaire. « *On voit beaucoup de choses, on entend beaucoup de choses... rien ne doit paraître, ni transparaitre* », sourit Evodie. Cela peut être un métier ingrat, elle ne le nie pas. Mais là encore, elle semble savoir parer. « *Les critiques sont souvent constructives, et il ne faut rien prendre pour soi. C'est peut-être ce qui est le plus difficile au début.* » Armée de son franc sourire, de son calme naturel, Evodie maîtrise, répond aux exigences inhérentes au statut de l'établissement. « *En fait, en arrivant, j'avais peur du statut*

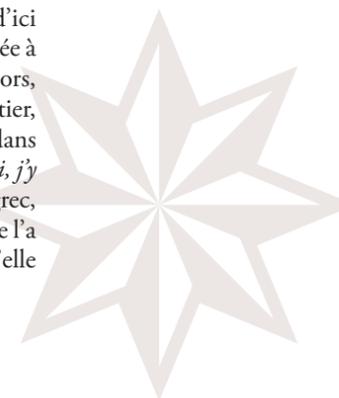
PHOTOS: REMY RAVON ET D.R.



Réservations, accueil et accompagnement des clients, l'équipe de la réception se relaie 24h/24, 7j/7.



luxueux de l'hôtel... pour une débutante, c'est impressionnant. Et puis ça a été finalement ! » dit-elle dans un sourire. Tranquille. Le passage aux 5* en décembre 2012, les petits ajustements nécessaires, elle les a perçus et assumés, bien sûr. « *La clientèle attend de nous l'excellence et nous la lui devons.* » Imparable. Cette excellence va se nicher dans une certaine polyvalence, au-delà des compétences logistiques. On n'en saura pas beaucoup plus, sempiternelle discrétion oblige, mais avec la conciergerie les réceptionnistes font face parfois à des demandes un peu farfelues. « *On aime bien organiser les demandes en mariage...* », confie tout de même Evodie. Surprendre la dame avec un tapis de roses, une déco personnalisée, de ces petites choses faites dans l'ombre et qui transforment en un moment inoubliable le séjour d'un couple d'amoureux... Arrivée à la Réunion à 14 ans, maman d'ici et papa guadeloupéen, Evodie est attachée à l'endroit, à l'une des îles de ses racines. Alors, si elle aime croiser des gens du monde entier, elle ne rêve ni de voyages ni d'aventures dans d'autres lointains palais. « *Je suis bien ici, j'y reste* », dit-elle. Sereine. Evodie vient du grec, cela signifie « bon, bien et chant ». On ne l'a pas entendue chanter mais on est sûr qu'elle est dans la bonne voie.





LA RÉUNION TERRE DE TOURNAGES

"CUT", SAISON 2 :

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, L'ILOHA ACCUEILLE L'ÉQUIPE MÉTROPOLITAINE DE LA SÉRIE « CUT », ENTIÈREMENT TOURNÉE À LA RÉUNION ET DIFFUSÉE SUR LE RÉSEAU 1^{ÈRE} DE FRANCE TÉLÉVISIONS. ENTRE 4 ET 6 MOIS DE TOURNAGE, DE FÉVRIER À JUILLET. UNE AVENTURE HUMAINE ET DES PETITS SECRETS...

PAR KAREEN GUILLAUME //

Pour les fans, on peut déjà vous le dire, Ambroise Michel, l'ex Rudy de *Plus Belle la vie*, a re-signé et fait partie de l'aventure de la saison 2. Dans *CUT* il est Adil, séduisant réalisateur qu'on a laissé en pleine idylle avec Laura Park (Julie Boulanger). *CUT* saison 1, c'est 70 épisodes de 26 minutes et un carton d'audience. Le destin de Laura et les turpitudes des Kervelec, au cœur de l'agence de pub qui donne son nom à la série, ont passionné tous les domiens, pas seulement les Réunionnais.

Si *CUT* reprend les grands thèmes clé du genre : la trahison, la famille, l'amour, c'est par ailleurs une série qui innove. Prenez le personnage de Jules, le fils de Laura, incarné par Sébastien Capgras, on peut suivre sa page Facebook « Jules 974 » au quotidien. Fait quasi inédit en France, en tout cas pionnier. Un tournage dans le tournage, un lien

ACTION !

continu avec la série pour les fans, même hors diffusion.

Une série qui fait le pari du lieu, la Réunion, pour parler à un public qui vit jusqu'aux Antilles. Et des décors 100 % naturels. Pas de studio. Pour *CUT*, il y a trois lieux de tournage principaux, repérés en amont par les équipes. L'appartement de Laura et Adil se situe en fait à St-Louis, et c'est l'élégante Villa Charles de Plateau-Caillou dans les hauts de l'ouest qui accueille la maison familiale des Kervelec. Scoop, l'agence de pub *CUT*, jusqu'ici installée dans une villa cosy et fonctionnelle de la Saline les Bains, va devoir déménager pour la saison 2. On n'en saura pas plus, damned... C'est de la logistique, un tournage en décors naturels ; Aurélie Lassour, chef de production, le confirme : « On tourne en pleine rue à Saint-Paul ou Saint-Gilles, dans le cimetière de Saint-Leu, en bord de mer. Ce n'est pas anodin, il y a du

mouvement, des imprévus, des passants... »

Une série dans la vie, la vraie.

Les équipes, que l'on parle technique ou comédiens, viennent de métropole mais sont aussi embauchées en local. Ainsi Yaëlle Trulès, comédienne et animatrice télé sur Réunion 1^{ère}, dans le rôle de Nine, l'amie d'enfance de Laura. « C'est important, poursuit Aurélie Lassour, on est parfois jusqu'à 60 sur le plateau avec les figurants mais l'ambiance est bonne ! » Aurélie, Parisienne d'adoption, Marseillaise de cœur, est de ceux qui restent le plus longtemps à la Réunion pour ce projet. Six mois pleins. Mais elle ne se plaint pas... « Les conditions de tournage, l'océan et le ciel bleu, plus mes deux mamans de substitution à l'Iloha, Patou et Ketty... je me sens comme à la maison ici ! C'est le cas pour toute l'équipe. » Ah oui, mesdames, on vous le rappelle, si vous lisez cet article au bord de la piscine de l'Iloha, vous risquez de croiser Ambroise Michel...



"CUT", SAISON 2.
Production : Adventure Line Productions et Terence Films.
Avec Julie Boulanger, Ambroise Michel, Antoine Stip, Sébastien Capgras...
Diffusion à partir de septembre 2013 sur le réseau 1^{ère}.

C'est dans le bureau vue sur mer mis à disposition par l'Iloha qu'Aurélie Lassour (ci-dessus) et toute l'équipe préparent le tournage.



HOTELS @ CO

EVASION

LA RÉUNION :
EXCEPTIONNEL
MAÏDO

ILE MAURICE :
CASELA NATURE
& LEISURE PARK

THAÏLANDE :
PHUKET,
LA PERLE DU SUD

PHOTO: PHILIPPE GROS



Petite "case"
à Etang-Salé les Bains.

LE MAÏDO

Une vue exceptionnelle

SITUÉ SUR LES HAUTEURS DE SAINT-PAUL, LE MAÏDO OFFRE UN POINT DE VUE EXCEPTIONNEL SUR LA CÔTE OUEST ET LES ÎLETS DU CIRQUE DE MAFATE.

PAR LAETITIA PARSII

Vous pourrez profiter de ce diaporama après avoir traversé une forêt de tamarins où il est possible de pique-niquer.

PHOTOS: SEMANUEL VITTO



*Calme, fraîcheur, vues panoramiques
et lumières extraordinaires*

Le Maïdo est l'un des sites les plus visités de La Réunion. Il faut dire qu'il est accessible en voiture par une route sinueuse mais particulièrement agréable à parcourir. Vous atteindrez le Piton Maïdo qui culmine à 2 200 m après avoir traversé la route forestière bordée de tamarins des Hauts, qui passe par Petite France. Une occasion unique de surplomber d'environ 1 000 m le site de Mafate, habituellement accessible à pied, et de découvrir ainsi un paysage grandiose en toute sécurité puisque des barrières sont installées au point de vue. Il est conseillé de monter très tôt le matin (entre 6 et 8 h) afin de pouvoir apprécier la vue avant l'apparition des nuages. Pensez également à vous couvrir car il peut faire très froid là-haut.

**UNE PAUSE REPAS
CHEZ DOUDOU ?**

Situé à une dizaine de minutes de l'arrivée au sommet du Maïdo, Chez Doudou est un des restaurants les plus connus de l'île. Doudou prépare chaque jour des spécialités de la gastronomie réunionnaise mijotées au feu de bois dans ses grandes marmites traditionnelles. Saucisses baba figue, poulet à la vanille et autres plats à base de géranium... sont appréciés après quelques beignets aux légumes « lontan » et avant un petit rhum arrangé au son de la guitare de Doudou.

LE MAÏDO, POINT DE DÉPART DE RANDONNÉES

Le site du Maïdo est aussi le point de départ de nombreuses randonnées pédestres vers le Cirque de Mafate ainsi que vers le Grand Bénare, le long du Grand Bord. Ce dernier étant l'un des plus hauts sommets montagneux de l'île – plus précisément le troisième après le Piton des Neiges et le Gros Morne – puisqu'il culmine à 2 898 mètres.

PHOTO: FROGG74 PHOTOGRAPHIES

ALLEZ À L'ES-SENS-CIEL !

Si vous voulez dormir sur place pour découvrir la vue au plus tôt le lendemain matin et profiter des diverses activités réalisables dans le coin, réservez votre gîte sur place. L'Es-Sens-Ciel, par exemple, est une location qui se situe sur la route du Maïdo à 1 000 m d'altitude et à 25 minutes du belvédère avec des chambres doubles ou des appartements entièrement équipés installés au cœur d'un jardin fleuri et arboré.

LA PETITE FRANCE, VILLAGE AUTHENTIQUE



En arrivant à la Petite France après environ une heure de trajet en partant du littoral ouest, vous découvrirez un village typique des Hauts de l'île, où la température est assez basse surtout pendant l'hiver austral. On y trouve plusieurs sites de distillerie de géranium, c'est un peu la spécialité du coin. D'ailleurs, l'Office du tourisme de Saint-Paul organise depuis quelques années : « Sur la route du géranium », une manifestation rassemblant les commerçants et prestataires touristiques du village pour valoriser leur savoir-faire autour du géranium. La visite guidée des trois distilleries encore en activité et l'achat des différentes huiles essentielles qu'elles produisent peuvent être l'objectif de votre déplacement dans ces Hauts de l'île.

PHOTO: SERGE GELABERT IRT



Du Maïdo à la côte: la plus belle descente du monde à parcourir en VTT pour les débutants et les initiés.



C'EST NOUVEAU ET C'EST SUR 4 ROUES !

Buggy'Run vous propose une toute nouvelle façon de découvrir le Maïdo à travers une journée dans l'ouest en buggy, un moyen de transport adapté à tous les terrains, convivial et original. Départ donc pour des sensations fortes en toute sécurité avec un premier arrêt à la Pointe du Diable pour enchaîner ensuite sur l'Étang Salé, les Avirons, le Tévelave, la Route Forestière des Tamarins avec des vues magnifiques tout au long du parcours. Puis l'arrivée au Maïdo ne vous laissera certainement pas indifférent. Un arrêt de 30 minutes au sommet du Maïdo, consacré notamment aux photos, sera suivi d'un déjeuner dans le célèbre restaurant Chez Doudou pour déguster des spécialités locales. La balade se poursuit ensuite direction Saint-Paul pour rejoindre le littoral, les plages et notamment le Copacabana où s'achève cette journée en buggy.



Les enfants apprécieront aussi bien la luge que la Forêt de l'Aventure, deux activités proposées au Maïdo.



QUELQUES ACTIVITÉS :

EN VTT...

La descente du Piton Maïdo en VTT, par des pistes dédiées, voilà une activité à ne pas manquer lorsqu'on est un peu sportif. Il faut dire que le site est réputé pour cela. C'est d'ailleurs près du sommet qu'est lancé annuellement le départ de la Mégavalanche, épreuve de descente sportive connue dans le monde entier. Plusieurs prestataires organisent ce genre d'activités dont Coco Bike, une équipe de professionnels passionnés dont l'objectif est de faire découvrir aux touristes comme aux résidents de l'île les plus belles randonnées VTT au départ de Saint-Gilles. Participez donc à des sorties à la carte sur des vélos haut de gamme et vivez des moments inoubliables, dans un environnement unique, encadré par des guides de renommée. Bien sûr, la montée jusqu'au sommet du Maïdo est prévue en navette, il ne vous restera plus que la descente à apprécier, que vous soyez débutants ou initiés.

AVEC LES ENFANTS... OU PAS !

LA FORÊT DE L'AVENTURE

Un concept d'accrobranche pour jouer les aventuriers au milieu d'une magnifique forêt de cryptomerias, c'est ce que vous propose La Forêt de l'Aventure. Plus d'une quarantaine d'activités réparties sur huit sites avec plusieurs niveaux de difficulté – pour satisfaire le plus grand nombre – vous amènent à parcourir les arbres dans le but d'allier sport et détente au cœur de la nature. L'occasion pour les familles de partager un moment agréable et pour les plus sportifs de tester le grand frisson, notamment en se lançant sur les tyroliennes dont la plus longue mesure près de 100 mètres de long. Une mini forêt avec un parcours spécifique est proposée aux enfants avec une tyrolienne de 45 mètres tout de même !

LE PARC DE LA LUGE

Il n'y a bien sûr pas de neige au Maïdo et pourtant, il est possible d'y faire de la luge au Relais du Maïdo, un site touristique incontournable. Après une remontée par câble d'un dénivelé de 40 mètres, vous dévalerez la piste à toute vitesse, installés sur votre luge d'été, à travers les hortensias et les arômes. Une attraction appréciée des petits comme des grands pour les sensations fortes qu'elle procure. Si la luge est le produit phare de ce parc, n'hésitez pas à tester d'autres activités lors de votre passage au Relais du Maïdo et notamment le tir à l'arc, le quad (allant du mini-quad sur piste pour les enfants à partir de 4 ans jusqu'aux randonnées avec de gros quads en forêt pour les pilotes confirmés), le poney (petites balades dans le cadre verdoyant du parc) et les bateaux téléguidés.

IL ÉTAIT UNE FOIS... LA FORÊT DE TAMARINS AVEC L'ONF

« Un jour... une forêt... : La tamarinaie du Maïdo » est une randonnée de 3 heures conçue et coordonnée par l'ONF de La Réunion. Situé dans la zone du Parc National et fondé sur le respect de la nature et des hommes, ce circuit hors des sentiers battus respecte les principes de l'écotourisme. Accompagné d'un forestier, cette balade est l'occasion de découvrir les particularités de ce milieu exceptionnel. Cet homme de terrain, gestionnaire du milieu naturel, vous amènera à la découverte du patrimoine naturel de La Réunion et sensibilisera le visiteur aux enjeux de sa préservation. La balade commence tôt le matin au belvédère du Maïdo. Sur le sentier, entre végétation d'altitude et points de vue époustouflants sur Mafate, le forestier vous conte l'histoire du Tamarin des Hauts, ses usages passés et actuels ainsi que de nombreuses anecdotes sur le métier de forestier. Il vous dévoile les secrets de la tamarinaie et vous raconte les dures conditions de travail des premiers forestiers. La balade s'achève par un cari cuit au "feu d'bois" pris dans un camp forestier, comme le faisaient traditionnellement les ouvriers forestiers.

ACCUEIL, PRODUCTION ET PRÉSERVATION DU MASSIF DES HAUTS SOUS LE VENT

La Forêt des Hauts-sous-le-Vent (ou Forêt des Hauts de l'Ouest) est un massif d'une superficie d'environ 8 200 ha. C'est un milieu à la fois d'accueil du public, de production mais aussi de protection où un travail de préservation de la biodiversité est mené quotidiennement. Pour accueillir, produire et protéger, environ 150 personnes travaillent chaque jour au service du Massif des Hauts-sous-le-Vent.

✳ **L'ACCUEIL** : Le site du Maïdo, célèbre pour son point de vue panoramique sur le Cirque de Mafate, accueille chaque année environ 150 000 visiteurs. Le Maïdo fait partie du plus grand massif forestier réunionnais, le Massif des Hauts-sous-le-Vent, qui compte environ 118 aires d'accueil et 83,99 km de sentiers. A noter que le Département et l'ONF ont choisi d'équiper le point de vue du Maïdo pour les PMR (personnes à mobilité réduite) dès 2002.

✳ **LA PRODUCTION** : Au niveau des Hauts-sous-le-Vent, l'exploitation des bois commercialisables se chiffre environ à 500 m³ de Tamarins des Hauts, 2 000 m³ de Cryptoméria, 400 m³ de bois divers (acacia...) à vocation chauffage ou charbon de bois surtout. La forêt participe au développement de l'économie locale avec une production de bois raisonnée, gérée par les agents forestiers.

✳ **LA PROTECTION** : En plus des actions courantes de protection dans le massif des Hauts-sous-le-Vent, l'ONF doit faire face à de nouvelles problématiques écologiques découlant de l'incendie du Maïdo. Le problème des pestes végétales et plus précisément de l'Ajonc d'Europe n'est pas nouveau mais il se voit aggravé par les récents incendies. Il en est de même pour les problèmes d'érosion des sols.

(Source : Direction régionale ONF Réunion)
Pour plus de renseignements, consultez le site Internet de l'ONF : <http://www.onf.fr/la-reunion>

PHOTOS: ONF

*Du belvédère partent de nombreuses
randonnées vers le cirque de Mafate...*



PHOTOS: EMMANUEL WIRIN





Une journée

Une partie du Parc Casela est consacrée aux félins, que vous pourrez caresser ou tout simplement admirer.



ILE MAURICE

CASELA NATURE & LEISURE PARK
mémorable en famille !

LA VISITE DU PARC CASELA, QUI SURPLOMBE LA CÔTE OUEST DE L'ÎLE SŒUR, EST DEVENUE INCONTOURNABLE LORS D'UN SÉJOUR À MAURICE EN FAMILLE. EN EFFET, LE SITE, QUI OCCUPE PAS MOINS DE 14 HECTARES, OFFRE LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE PART À DES ACTIVITÉS SPORTIVES ET RÉCRÉATIVES QUI PLAISENT AUSSI BIEN AUX PETITS QU'AUX GRANDS.

PAR LAETITIA PARSIS ////////////////



PHOTOS: D.R.

Un parcours en quad ou en buggy à travers une réserve africaine, dans l'ouest de l'île Maurice, c'est possible!



**DANS LES AIRS
AVEC LA TYROLIENNE !**

Au menu : ponts croisés ou suspendus, tyrolienne avec arrivée dans l'eau, tyroliennes doubles, tyroliennes de 400, 300 et 200 m, marche, baignade, pique-nique grillades, nage dans le canyon... Une vraie journée d'aventurier.

**EN TOUTE AUTONOMIE
SUR 4 ROUES...**

Une balade en quad ou en buggy à travers la réserve africaine de Casela pour aller à la rencontre des zèbres, des autruches et autres élans en traversant une forêt d'arbres indigènes habitée par des cerfs, des sangliers et des oiseaux exotiques... Pourquoi pas ?

... OU SUR DEUX !

En segway, cette fois. Le segway est un moyen de transport écologique à deux roues qui permet une conduite intuitive et silencieuse, et surtout sans effort physique à travers la réserve.



Canyoning, via ferrata, canyon swing et tyrolienne... des activités qui vous garantissent des sensations fortes !



Ouvert en 1979, avec principalement des oiseaux à l'époque, le Casela Nature & Leisure Park offre aujourd'hui un habitat à 1 500 oiseaux d'espèces différentes mais vous y trouverez aussi des lions, des zèbres, des tortues géantes, des macaques, des autruches, des tigres, des antilopes et beaucoup d'autres animaux.

Casela offre diverses activités pour toute la famille. Les amoureux de la nature auront le choix de visiter la forêt endémique avec tous ses vieux arbres ou d'admirer une vue splendide sur l'ouest de l'île Maurice, tandis que les plus petits apprécieront un petit séjour à la mini-ferme, où ils auront l'occasion de

caresser et de nourrir (parfois au biberon) quelques animaux tels les lapins, wallabies, faons, canards... D'autres encore pourront s'adonner à la pêche aux tilapias dans les divers bassins de poissons.

Et toute la famille peut se retrouver lors d'un safari photo mémorable au cœur d'une réserve africaine : un parcours à bord de véhicules spéciaux parmi les cerfs, zèbres, autruches, antilopes et autres animaux dans leur milieu naturel. Quant aux plus aventureux, ils choisiront plutôt la pratique du quad, du buggy ou du segway et tenteront une traversée en tyrolienne, canyoning ou via ferrata... Enfin, pour les plus téméraires, il y a aussi la rencontre avec les félins : une occasion unique de caresser des guépards ou de marcher avec des lions.

Les visiteurs ne sont jamais au bout de leurs surprises, d'autant plus que des nouveautés y font leur apparition régulièrement. En 2014, Casela promet l'arrivée des girafes, d'un cinéma 4D et d'un toboggan de type « tubby jump ».

PHOTOS: D.R.



**PLONGÉE AU CŒUR
DE LA NATURE**

Casela propose deux circuits de canyoning. Au programme : descentes de cascades en rappel (de 5 à 20 mètres), possibilité de sauts, marche, nage dans les rivières et canyons du site, via ferrata et ponts suspendus, bassin... le tout entrecoupé de superbes vues sur les sommets et les côtes de l'ouest.



Maya Bay, entourée de grandes falaises et immortalisée dans le film de Dany Boyle, *La Plage*, avec Leonardo DiCaprio.

PHUKET

ET LES ÎLES AVOISINANTES

La mer, le soleil et la fête !



AU SUD DE BANGKOK, PHUKET, SURNOMMÉE « LA PERLE DU SUD » EST LA PLUS GRANDE ÎLE DE THAÏLANDE. RELIÉE AU CONTINENT PAR UN PONT, SA CÔTE BORDÉE DE PLAGES AU SABLE DORÉ TRÈS FRÉQUENTÉES, ALTERNANT AVEC DES PETITES BAIES PLUS PAISIBLES, EST BAIGNÉE PAR LES EAUX TRANSPARENTES DE LA MER ANDAMAN. PARADIS POUR LES AMATEURS DE FONDS MARINS, DE SPORTS NAUTIQUES, DE FARNIENTE MAIS AUSSI DE FÊTES, PHUKET ACCUEILLE CHAQUE ANNÉE DES MILLIONS DE TOURISTES VENANT DU MONDE ENTIER.

TEXTES : LAETITIA PARSI
PHOTOS : CAROLE BACHAUD

Phuket (prononcez « Poukette »), se situe à environ une heure d'avion de Bangkok. Mais on peut atterrir directement à l'aéroport international de Phuket en venant de Hong Kong, Singapour, Dubaï, Sydney ou Copenhague. Les touristes s'y rendent principalement pour sa vie nocturne particulièrement animée mais aussi et surtout pour le soleil et la beauté de ses paysages marins. Attention cependant, la période la plus agréable pour se rendre en Thaïlande, et par conséquent à Phuket, s'étend du mois de novembre à début février car c'est la période dite fraîche. De mars à mai en revanche, on parle de la saison chaude durant laquelle le thermomètre peut atteindre les 40°C. Puis de fin mai à octobre, c'est la saison la plus humide avec des orages fréquents mais heureusement de courte durée. L'île se divise en cinq secteurs : la ville, la côte sud, la côte nord-ouest, le centre et Patong. Nous nous promènerons cette fois du côté de Patong Beach et Phuket Town, les lieux les plus touristiques de l'île.

Phuket est aussi et surtout le point de passage vers d'autres îles comme Koh Phi Phi, Phang Nga... De nombreuses excursions sont d'ailleurs organisées au départ de Phuket chaque jour.



Patong Beach, plage bordée d'hôtels, de restaurants, de commerces et de bars, attire de nombreux visiteurs.



L'AVENTURE EN TUK TUK OU EN « LONG TAIL »

Les tuk tuk sont ces petites camionnettes de couleur rouge, le moyen de transport typiquement thaïlandais tout comme les songthaews (deux rangs en thaï, en référence aux deux bancs de bois disposés à l'intérieur de chaque côté du véhicule). Un conseil : négociez toujours le prix avant de monter. Idem lorsqu'il s'agit de vous déplacer en « long tail », ces barques traditionnelles auxquelles un moteur a été ajouté. L'hélice est reliée au moteur par un arbre de 3 à 4 mètres de long, d'où le nom de « long tail » (longue queue). L'avantage est de pouvoir naviguer avec très peu de fond (soit sur des fonds très coralliens comme c'est le cas dans la région).

PHUKET TOWN, L'HISTOIRE, LA CULTURE...

Située dans le sud-est de l'île, Phuket Town (Phuket ville) est le centre commercial, administratif et politique de Phuket. La plupart des bâtiments du centre ville datent du début du siècle dernier, au moment de la période de prospérité liée à l'exploitation de l'étain. Ils forment d'ailleurs l'une des principales attractions de la ville par leur architecture que l'on nomme sino-portugaise. Rien ne vaut donc une promenade à pied afin d'apprécier pleinement ces ouvrages magnifiques issus d'un mélange d'influences chinoises et occidentales. Phuket Town, c'est aussi la possibilité de visiter des temples chinois et thaïs, des marchés, ainsi que celle de vibrer avec la population lors d'immenses fêtes populaires tel que le «Vegetarian Festival» qui se tient au mois d'octobre de chaque année (voir encadré). Ne quittez pas la ville sans avoir participé à un dîner spectacle retraçant l'histoire de la Thaïlande à travers sa culture, ses traditions et ses croyances, au Siam Niramit, le grand théâtre de Phuket.

PATONG BEACH, LE CŒUR VIBRANT DE L'ÎLE

Patong Beach est une grande station balnéaire. C'est à la fois la plage la plus célèbre de Phuket, une baie d'environ 4 km en forme de croissant, couverte d'un fin sable blanc et regorgeant d'activités nautiques. Mais Patong est aussi le centre de vie nocturne de l'île de Phuket. Lorsque le soleil se couche, les lumières et la musique envahissent les nombreux clubs, bars à cocktails, cabarets de ladyboys et autres discothèques. L'île est célèbre dans le monde entier pour ses soirées animées.

AU PROGRAMME : DÉTENTE ET RELAXATION

Une séance de massage traditionnel thaï est incontournable lors de votre séjour en Thaïlande. A Patong, il existe de nombreux établissements pittoresques vous proposant leurs prestations. Vous aurez l'embarras du choix. Mais il est également possible de commander votre massage sur la plage pour une expérience encore plus typique. Si par contre, vous recherchez les bienfaits thérapeutiques d'un massage exécuté par des professionnels ou souhaitez profiter d'un programme de soins plus complet (sauna, soins du corps et du visage...), optez plutôt pour un centre Spa comme il en existe généralement dans les hôtels. Le « foot massage » (massage des pieds) est très en vogue également. Il est basé sur la réflexologie plantaire. Sans oublier le « fish spa », que l'on ne présente plus.

LE CADRE MYSTÉRIEUX DE LA BAIE DE PHANG NGA

La baie de Phang Nga, parc national maritime depuis 1981, est connue pour son relief surprenant. Elle est composée de dizaines d'îles, pour la



James Bond Island, rendue célèbre par le film *L'homme au pistolet d'or* !



EN OCTOBRE, LA PLUS GRANDE FÊTE POPULAIRE

Le « Vegetarian Festival » est la plus grande célébration annuelle de Phuket, qui attire pas moins de 100 000 visiteurs. Elle se déroule durant les neuf premiers jours du 9^{ème} mois lunaire, soit généralement en octobre. Une période durant laquelle les insulaires d'origine chinoise suivent un régime végétarien à la recherche d'une purification qui doit leur apporter la chance durant la prochaine année. La fête est marquée par des processions typiques. Pour invoquer les dieux, les participants marchent sur le feu et se transpercent le visage et le corps pour se purifier l'âme.

LES MARCHÉS NOCTURNES

On en trouve deux très importants sur l'île de Phuket. Celui de Patong présente principalement des produits d'artisanat à travers un véritable enchevêtrement de petites échoppes. Il s'étend tout le long de la route de la plage et se poursuit même jusque dans des petites rues secondaires. Vous pouvez aussi vous balader au marché nocturne de Phuket ville, très différent, afin notamment d'y goûter la gastronomie thaïlandaise. Il est en effet très riche en variété de nourritures ou de douceurs aussi bien thaïs que musulmanes ou chinoises.





Devant la Viking Cave, des échafaudages en bambou et des autels d'offrandes en l'honneur des esprits de la grotte qui protègent les courageux ramasseurs de nids d'hirondelles.



Immanquable : une halte à Yong Kasem, aussi appelée Monkey Beach (la plage des singes). Dès votre pied posé sur l'île, vous serez rejoint par une colonie de macaques joueurs en quête de fruits ou autres friandises.

majorité d'entre elles inhabitées, qui jaillissent de l'eau et présentent des formes très particulières. Un paysage que l'on peut comparer à celui de la Baie d'Along au Vietnam.

Pour parcourir ces formations calcaires recouvertes d'une dense végétation, prévoyez de vous déplacer en kayak. Ce moyen de transport vous amènera à dériver lentement aux pieds des gigantesques falaises tout en explorant les différentes « hongks » (grottes) naturellement creusées par l'eau, offrant des lagons fermés uniquement accessibles par d'étroits tunnels. La baie de Phang Nga propose quelques-uns des meilleurs sites de plongée de Thaïlande. L'observation des fonds marins est donc incontournable, que ce soit en plongée avec bouteilles ou tout simplement avec palmes, masque et tuba.

L'image la plus connue de Phang Nga est celle de « James Bond Island » : un piton rocheux de plusieurs dizaines de mètres de haut rendu célèbre par le film *L'homme au pistolet d'or* de la série des James Bond.

MAYA BAY : PARADIS DE KOH PHI PHI

Les îles Phi Phi (prononcez pi pi) forment un petit archipel dans la mer d'Andaman. Au Nord, la plus grande île Koh Phi Phi Don est la seule habitée de l'archipel. Au Sud, Koh Phi Phi Ley est une réserve naturelle qui renferme quelques-unes des plages les plus mythiques de Thaïlande dont celle de Maya Bay, une crique enfermée au creux d'un cirque rocheux. L'eau turquoise y est comme prisonnière de ces grandes falaises qui l'entourent mais une étroite ouverture dans la roche permet aux bateaux de se faufiler afin d'accoster. Une plage que l'on peut admirer dans le film *The Beach*, de Dany Boyle avec l'acteur Leonardo DiCaprio.

LES NIDS D'HIRONDELLES DE LA VIKING CAVE

Lors de votre visite à Koh Phi Phi Ley, votre long tail ralentira forcément devant Viking Cave. Il s'agit d'une grotte pas comme les autres, située sur l'une des falaises de l'île. Elle doit son nom aux peintures qui se trouvent à l'intérieur et auraient été réalisées par des Vikings. Mais elle est aussi et surtout habitée par des hirondelles. C'est pourquoi on distingue sur la falaise de nombreux échafaudages de fortune en bambou qui permettent à quelques acrobates de risquer leur vie pour aller récolter leurs nids. Il faut dire que les nids d'hirondelles sont des mets très prisés par la communauté chinoise et donc revendus à prix d'or.

Les portefeuilles heureux font les voyageurs joyeux.



Vols A/R - Départ **LA RÉUNION**
à partir de **MARSEILLE 599€*** TTC

Et s'il existait une autre façon de prendre l'avion ? Avec XL Airways, voyagez malin au tarif le plus juste. Un bagage, un repas et une collation, plusieurs films : l'essentiel est compris. Ainsi, vous profitez encore plus de votre séjour. Tout simplement.



 **xl.com**
0892 692 123 - agences de voyages
(0,34 € TTC/min)

* Tarif aller/retour par personne en classe économique, soumis à conditions, à certaines dates, sous réserve de disponibilité, hors frais de service. R.C.S. : Bobigny 401 858 659. Document non contractuel. Conception : JAPA - R.C.S. 352 321 285.

XL
Airways France
L'AVION PLUS MALIN



Noùs sommes **f**ans
de l'île de La Réunion !
... et vous ?

Rejoignez-nous !



ÎLE DE RÉUNION
Tourisme

© S. Gélabert, L. Béche, IRT/E. Virin

www.facebook.com/ReunionTourisme

ÎLE DE LA
RÉUNION